



Kennziffer
G 1 1 m
3/05

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im März 2005

Herausgegeben im
Juni 2005
Bestellnummer:
G11003 200503
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

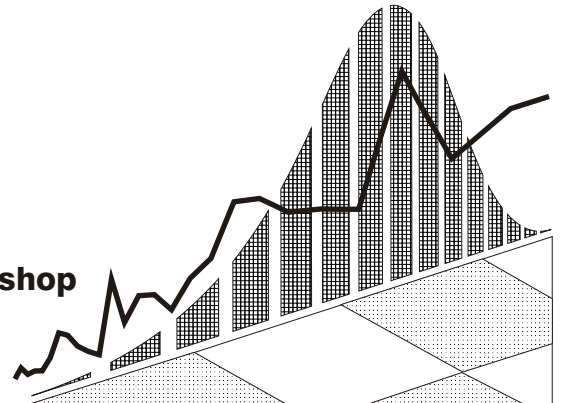
- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre 1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur, Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie
im Impressum.



Zeichenerklärung

- | | | | |
|---|--|-----|--|
| 0 | = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit | () | = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann |
| - | = nichts vorhanden | p | = vorläufiges Ergebnis |
| / | = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug | r | = berichtiges Ergebnis |
| · | = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten | s | = geschätztes Ergebnis |
| x | = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll | ± | = entspricht |

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
Aktuelle Monatsergebnisse	
1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 16 des Gesetzes vom 21. August 2002 (BGBl. I S. 3322). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 März 2005
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Mrz. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005	Mrz. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	108,5	116,2	77,7	89,3	106,9	114,7	76,8	88,2
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	103,0	126,4	91,8	88,3	101,5	124,8	90,8	87,2
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	120,6	109,6	88,2	97,3	120,2	109,3	87,9	96,9
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	116,3	142,3	54,1	72,5	115,4	141,7	53,8	72,0
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	109,9	103,9	95,5	100,5	100,6	101,8	89,6	93,5
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	109,0	116,3	81,0	90,4	107,0	114,9	79,7	88,9
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	112,3	106,2	98,7	103,1	110,4	105,4	97,3	101,7
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	106,0	98,3	92,9	97,7	104,2	97,6	91,7	96,4
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	111,2	104,9	97,7	102,2	109,4	104,1	96,3	100,8
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	102,3	94,9	84,4	91,2	103,2	95,0	85,5	92,2
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	79,7	89,2	61,9	74,6	80,4	89,2	62,9	75,5
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art	85,9	90,7	68,1	79,2	86,7	90,8	69,1	80,1
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	107,5	102,8	93,3	98,8	105,9	102,0	92,1	97,6
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	97,1	98,0	85,9	89,7	94,2	96,6	83,5	87,1
		52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	100,7	103,1	94,1	94,6	102,7	103,6	95,8	96,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	98,4	107,0	86,0	87,8	104,2	109,7	91,1	93,0
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	102,5	101,1	90,6	95,3	102,9	100,9	91,0	95,7
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,9	102,9	92,8	94,4	102,9	103,4	94,4	96,1
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	97,3	90,6	83,4	93,1	97,0	90,4	83,1	92,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	107,2	99,4	75,7	92,6	108,7	99,3	77,9	94,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	109,3	100,1	78,9	94,4	110,6	100,0	80,8	96,2
52 431	Eh.m.Schuhen	126,5	112,4	65,9	90,6	128,0	112,6	67,5	92,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	126,5	112,7	66,2	90,5	128,0	112,9	67,7	92,1
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	112,0	102,1	76,7	93,6	113,3	102,0	78,5	95,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
 März 2005
 2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Mrz. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005	Mrz. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	115,3	115,0	96,9	103,3	114,8	115,4	96,5	102,9
52 44	Eh.m.Möbeln, Eindr.gegen- ständen u.Hausrat	115,2	114,7	96,1	102,5	114,8	115,1	95,8	102,2
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	93,6	95,0	84,6	95,8	101,4	98,0	91,2	103,3
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	92,0	95,1	82,2	90,3	98,1	97,3	87,3	96,2
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	104,6	114,4	71,4	85,7	103,7	113,9	70,8	85,1
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	105,3	115,8	72,4	86,3	104,4	115,2	71,8	85,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	106,0	109,5	85,8	94,7	107,0	109,8	86,8	95,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	91,5	92,8	80,6	85,4	89,3	91,9	78,7	83,4
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	93,5	94,8	83,5	87,2	91,2	93,8	81,5	85,2
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	82,0	85,6	69,7	73,2	81,5	85,7	69,2	72,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	92,0	87,7	76,8	80,8	92,8	87,9	77,1	81,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	105,7	105,1	82,0	92,5	107,0	105,5	83,7	94,1
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)								
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)								
52 611	Vh.m.Waren oas	87,5	113,0	65,5	85,0	88,5	113,3	66,6	86,2
52 61	Versandhandel	97,4	115,4	80,6	95,1	98,7	115,8	82,0	96,5
	Summe aus 5262 und 5263	101,0	99,8	99,3	97,5	81,8	100,0	87,7	83,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	98,2	112,0	84,6	95,6	95,0	112,3	83,2	93,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	104,3	104,8	88,0	95,4	103,7	104,7	88,0	95,3
	EH m. Lebensmittel	109,7	104,2	96,4	100,8	107,7	103,3	95,0	99,3
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	101,3	105,2	83,5	92,5	101,6	105,5	84,4	93,2
	stationärer Einzelhandel	105,4	103,5	88,7	95,4	105,4	103,3	88,9	95,6
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	106,0	109,1	85,4	93,5	104,9	108,5	84,9	92,9

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2005
PROZENT

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Mrz. 2005 GEGENUEBER		Mrz. 05 UND Feb. 05 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 05 GEGENUEBER	Mrz. 05 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 05 GEGENUEBER
		Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 04 UND Feb. 04	Jan./Mrz. 04	Mrz. 04	Jan./Mrz. 04
IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
		50 1 Handel m.Kraftwagen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	-6,7	39,6	-7,8	-6,9	-6,9	-6,9
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen					
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-18,5	12,1	-12,0	-11,2	-18,7	-11,2
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör					
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	10,0	36,7	10,3	10,7	10,0	10,6
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör					
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-18,3	115,0	-24,4	-21,9	-18,6	-22,1
		50 5 Tankstellen					
50 5	Tankstellen	5,8	15,1	4,3	5,1	-1,2	-1,8
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	-6,2	34,7	-6,4	-5,5	-6,8	-6,0
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)					
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	5,7	13,8	6,4	5,0	4,7	4,1
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	7,8	14,0	6,8	3,6	6,9	2,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	6,0	13,9	6,5	4,7	5,1	3,9
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	7,8	21,2	5,3	3,1	8,7	3,9
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-10,6	28,7	-13,9	-16,7	-9,8	-15,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-5,3	26,2	-8,3	-11,3	-4,5	-10,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	4,5	15,2	4,5	2,5	3,8	1,8
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)					
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-0,9	13,0	-2,0	-3,2	-2,5	-5,2
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)					
52 31	Apotheken	-2,4	6,9	3,5	5,5	-0,8	7,2
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	-8,1	14,4	-6,4	-6,5	-5,0	-3,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,4	13,1	1,8	1,6	2,0	1,9
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	-1,9	8,8	2,4	3,8	-0,5	5,2
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)					
52 41	Eh.m.Textilien	7,3	16,6	3,3	3,4	7,4	3,4
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	7,9	41,6	0,6	3,2	9,5	4,9
52 42	Eh.m.Bekleidung	9,2	38,6	4,6	4,8	10,6	6,3
52 431	Eh.m.Schuhen	12,5	91,9	6,5	4,5	13,8	5,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	12,3	91,1	5,6	3,8	13,5	4,9
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	9,7	46,1	4,7	4,6	11,1	6,0

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2005
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Mrz. 2005 GEGENUEBER		Mrz. 05 UND Feb. 05 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 05 GEGENUEBER	Mrz. 05 GEGENUEBER	Jan./Mrz. 05 GEGENUEBER
		Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 04 UND Feb. 04	Jan./Mrz. 04	Mrz. 04	Jan./Mrz. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
EINZELHANDEL MIT (IN) ...							
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	0,3	19,0	2,2	3,9	-0,5	3,2
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	0,4	19,8	2,2	3,7	-0,3	3,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-1,4	10,7	-4,5	-0,7	3,5	4,1
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-3,2	12,0	-4,8	-2,4	0,8	1,6
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	-8,6	46,5	-6,7	-4,0	-8,9	-4,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	-9,1	45,4	-7,6	-4,9	-9,3	-5,2
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	-3,2	23,6	-2,2	-0,2	-2,5	0,6
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	-1,4	13,5	-2,9	-4,0	-2,9	-5,5
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-1,4	12,0	-2,7	-3,8	-2,8	-5,5
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	-4,1	17,7	-8,1	-8,9	-4,9	-9,7
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	4,9	19,8	2,3	-1,2	5,6	-0,9
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	0,5	29,0	-0,0	0,5	1,5	1,5
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas	-22,6	33,5	-19,3	-5,6	-21,9	-4,7
52 61	Versandhandel	-15,6	20,9	-11,7	-3,4	-14,7	-2,6
	Summe aus 5262 und 5263	1,3	1,7	6,1	7,5	-18,2	-9,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-12,4	16,1	-8,1	-1,2	-15,4	-4,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	-0,5	18,5	0,6	1,2	-1,0	0,9
	EH m. Lebensmittel	5,3	13,8	5,6	3,9	4,3	2,9
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	-3,7	21,4	-2,2	-0,3	-3,7	-0,2
	stationärer Einzelhandel	1,9	18,9	2,3	1,7	2,0	1,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-2,8	24,2	-2,1	-1,3	-3,3	-1,6

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2005

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BESCHAEFTIGTE	TEIL-ZEIT-BESCHAEFTIGTE		VOLLBESCHAEFTIGTE	TEILZEITBESCHAEFTIGTE		VOLL-BESCHAEFTIGTE		TEILZEIT-BESCHAEFTIGTE		
		Mrz. 2005			Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2005	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005	GEGENUEBER Jan./Mrz. 2004	
2003 = 100			PROZENT										
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	98,9	98,0	104,1	0,0	0,5	-0,5	0,3	3,1	1,6	-0,4	-0,7	1,3
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	99,2	96,4	112,9	-0,6	0,0	-1,9	-0,9	5,2	3,8	-1,6	-2,3	1,2
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	106,1	104,3	115,2	5,7	0,9	4,3	0,5	12,4	3,1	5,1	4,3	8,8
50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	93,4	90,3	104,3	-5,8	6,1	-10,5	6,0	12,6	6,4	-5,1	-8,4	7,0
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	98,5	99,1	98,0	-2,3	0,3	1,6	-	-5,5	0,6	-2,4	1,2	-5,4
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	99,7	98,4	105,2	0,2	0,5	-0,3	0,1	2,2	2,0	-0,3	-0,4	0,2
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	104,2	103,6	104,6	2,3	0,1	3,3	-0,0	1,7	0,1	3,3	3,6	3,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	101,2	94,8	105,2	2,8	-0,3	-3,1	-0,2	6,5	-0,4	2,2	-3,3	5,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	103,7	101,9	104,7	2,4	0,0	2,1	-0,0	2,6	0,0	3,1	2,2	3,7
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	99,8	97,5	100,6	2,0	0,9	0,2	0,7	2,7	1,0	1,1	0,2	1,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	81,5	79,1	83,6	-14,2	-1,0	-16,5	-1,0	-12,4	-1,1	-14,0	-16,6	-11,8
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	87,5	83,0	90,4	-8,8	-0,3	-12,8	-0,6	-6,2	-0,1	-9,0	-12,9	-6,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	100,4	97,7	101,9	0,2	-0,1	-1,0	-0,1	0,9	-0,0	0,7	-1,0	1,7
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	102,2	99,2	105,3	1,4	0,7	-0,8	0,1	3,8	1,3	1,3	-0,7	3,4
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	100,3	95,0	104,9	-0,2	0,9	-1,2	-0,4	0,6	1,8	-1,5	-2,1	-1,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	102,8	100,3	108,5	-0,5	1,2	-1,8	0,6	2,7	2,5	-1,9	-2,1	-1,5
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	103,0	97,5	105,9	1,9	-0,4	-1,5	-1,2	3,6	-0,1	2,8	-0,7	4,6
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	101,4	96,4	105,4	0,4	0,5	-1,3	-0,4	1,8	1,2	-0,3	-1,8	0,9
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	101,6	111,0	97,3	-2,1	0,2	9,0	-	-7,0	0,3	-2,1	8,2	-6,6
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	100,5	90,1	108,1	3,3	5,5	-6,6	0,3	10,6	9,0	-0,1	-7,5	5,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	98,7	89,1	105,9	0,6	3,0	-7,2	-0,0	6,3	5,1	-0,6	-8,1	5,0
52 431	Eh.m.Schuhen	100,7	89,9	107,2	1,5	0,3	-8,6	-0,4	7,4	0,6	1,1	-8,2	6,6
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	100,0	87,4	107,8	1,4	0,3	-8,1	-0,3	7,0	0,6	1,0	-7,9	6,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
März 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE				
		Mrz. 2005			Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Mrz. 2004	Feb. 2005	Jan./Mrz. 2005	GEGENUEBER Jan./Mrz. 2004	
EINZELHANDEL MIT (IN) ...	2003 = 100			PROZENT									
	Textilien, Bekleidung u. Schuhe	99,1	89,5	105,9	0,6	2,3	-6,8	-0,1	5,7	3,8	-0,3	-7,4	4,6
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	107,8	104,0	117,9	5,4	0,3	2,1	0,2	13,9	0,5	5,4	2,1	14,0
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	106,1	103,4	112,5	3,6	0,2	1,9	0,3	7,4	-0,2	3,6	1,7	8,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	107,6	106,5	112,1	5,9	0,4	3,8	-0,4	14,7	3,4	5,8	4,4	11,5
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	99,5	96,2	108,5	2,5	-1,0	-	-0,8	9,1	-1,3	2,5	-0,5	10,1
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	103,2	97,5	113,0	5,0	2,8	1,1	1,7	11,4	4,6	2,7	-0,4	8,0
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	103,1	99,7	108,9	4,1	2,7	2,8	1,9	6,2	4,1	2,1	1,1	3,7
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	103,8	100,7	110,6	3,5	0,6	1,7	0,4	7,4	0,9	3,0	1,1	7,1
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	97,1	90,4	104,9	-2,7	-2,4	-7,3	-1,9	2,5	-3,0	-0,5	-5,6	5,1
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw. u. ä.	94,9	90,3	99,4	-3,1	-1,2	-6,7	-1,2	0,2	-1,2	-1,4	-5,5	2,4
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	99,9	93,3	107,6	-1,8	0,1	-6,7	0,3	3,8	-0,1	-2,1	-8,5	5,5
52 48	Eh.m.Tapeten, Bodenbel., Kunstg., Briefm. usw.	99,4	92,7	106,8	0,8	-0,8	-2,1	-0,5	3,8	-1,0	-0,1	-3,3	3,2
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	100,6	95,9	106,6	1,2	1,0	-2,4	0,1	5,7	2,1	0,6	-2,9	5,0
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)												
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)												
52 611	Vh.m.Waren oaS	95,4	73,2	150,0	-2,5	-	-25,2	0,9	52,7	-1,0	-3,0	-25,4	51,8
52 61	Versandhandel	97,9	85,8	125,8	-1,5	0,2	-13,4	0,6	25,9	-0,5	-1,8	-14,0	26,2
	Summe aus 5262 und 5263	102,8	91,5	126,6	5,6	16,5	-4,5	1,3	25,8	50,8	1,9	-0,1	6,0
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	98,8	86,8	126,0	-0,2	2,8	-12,0	0,7	25,9	6,2	-1,2	-11,8	22,6
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	100,6	95,7	105,2	0,7	0,7	-2,8	0,0	3,9	1,3	0,4	-3,0	3,7
	EH m. Lebensmittel	103,4	101,2	104,8	2,2	0,1	1,4	-0,0	2,7	0,2	2,8	1,6	3,6
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	99,1	93,7	105,4	-0,1	1,0	-4,3	0,1	4,6	2,0	-0,8	-4,7	3,7
	stationärer Einzelhandel	100,7	96,7	104,3	0,7	0,5	-1,8	-0,0	2,9	1,0	0,6	-2,1	2,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	100,4	96,6	105,2	0,6	0,6	-1,9	0,1	3,7	1,3	0,3	-2,2	3,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.